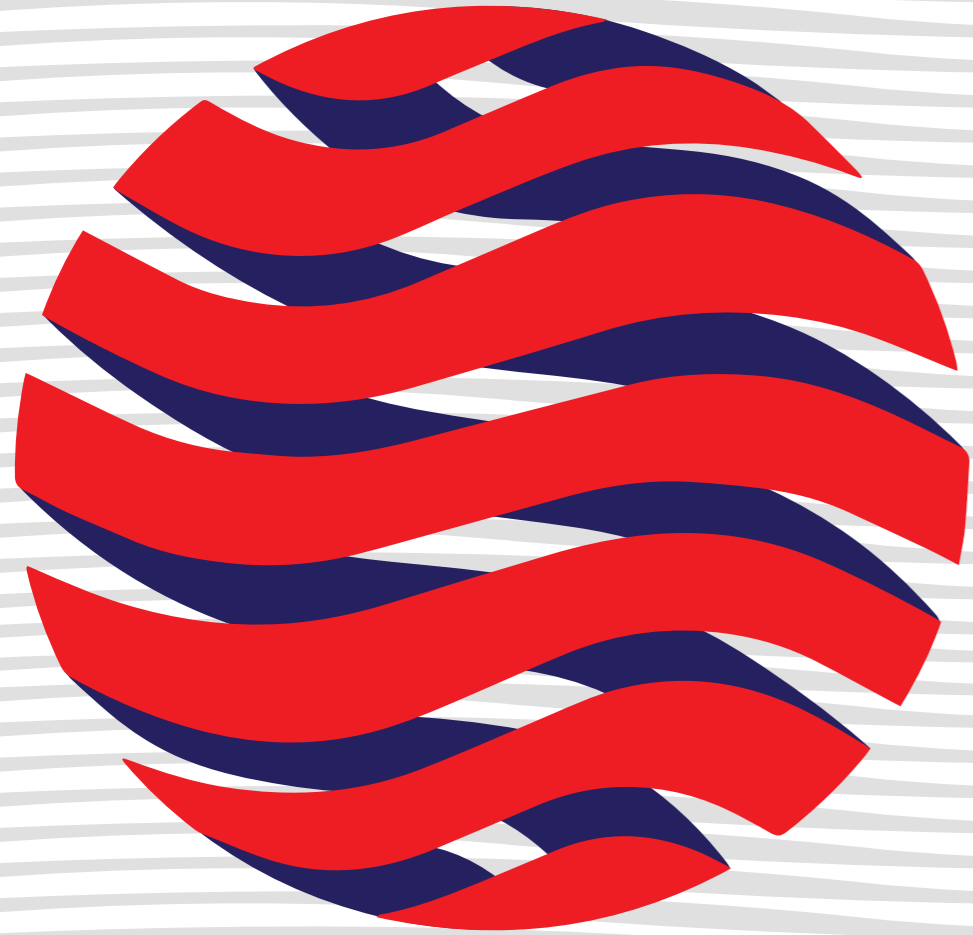


# 역사가 전해주는 감동, 미래가 보이는 뮤지엄

## 대한민국박물관미술관박람회

2023년 10월 25일(수)~28일(토) / 전라북도 익산시



# KMF

## Korea Museum Fair 2023

행사구성

개막식 개최



전시관/홍보관



상담회 실시



설명회/세미나



전시구성



특별 전시관



체험관/판매관



정부/지자체관



박물관/미술관



관련 기업관



### 부스종류

#### ■ 독립부스

- 전시면적 : 3x3m / 신청면적만 제공
- 참가업체가 부스 시공 및 철거
- 도면 사무국 제출후 승인후 시공
- 전기별도 신청
- 최소 2부스 이상



₩ 2,700,000

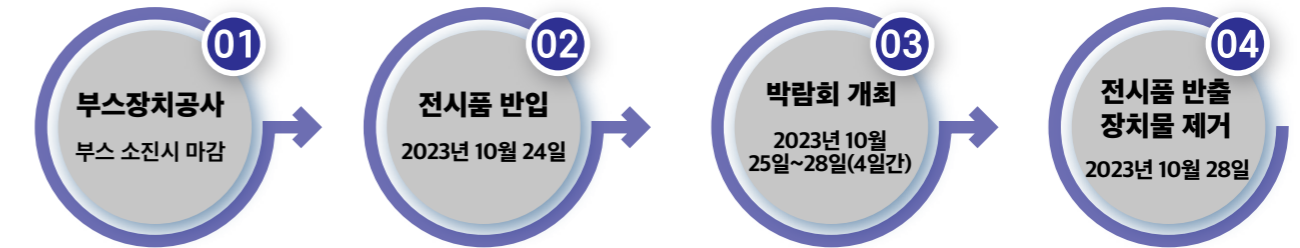
#### ■ 기본부스

- 전시면적 : 3x3m
- 전기 : 1Kw
- 상호간판/부스번호판/파이텍스 바닥
- 조명 : 스포트라이트 3개, 형광등
- 안내데스크 및 의자 1조



₩ 3,000,000

### 주요일정



### 참가절차

- 제출 자료 : 참가신청서 및 사업자등록증 제출
  - 홈페이지(<https://kmuseumf.com>)에서 참가신청서 다운로드
  - 이메일(kmuseumf@naver.com) 또는 팩스(031-788-7891)로 제출
  - ※ 독립부스 신청시 장치공사 설계도면 및 전기사용신청서 추가로 제출
- 참가비 납부
 

입금은행	계좌번호	예금주
우리은행	1005-704-547973	(주)윙크링크 *공동업무수행기관
- 참가신청서 제출시 부스비 50% 입금 확인 후 신청완료 됨
- 신청기간 : 2023년 8월 16일(수)~2023년 10월 6일(금) 한
- 조기할인 : 2023년 9월 9일(토)까지 신청시 조기할인율 20% 적용

### 행사장 내외부



### 참가문의

- 참가문의 : 대한민국박물관미술관박람회 사무국
  - ※ Tel : 031-788-7890 / Fax : 031-788-7891 / E-mail : kmuseumf@naver.com / H.P. : <https://kmuseumf.com>



대한민국박물관미술관박람회 사무국(Secretariat of the Korea Museum Fair)  
 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322(야탑동. 코리아디자인센터) 지하1층 제1전시관  
 322, Yanghyeon-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13496, Republic of Korea  
 Tel : 031-788-7890 / Fax : 031-788-7891  
 E-mail : kmuseumf@naver.com / Homepage : <https://kmuseumf.com>

## 박람회 개요

### '역사가 전해주는 감동, 미래가 보이는 박물관'

- 명칭 : 2023 대한민국박물관박람회(KMF : Korea Museum Fair 2023)
- 기간 : 2023년 10월 25일(수)~10월 28일(토)\_4일간
- 장소 : 전라북도 익산시 영등동 191-5번지 일원
- 캐치프레이즈 : 역사가 전해주는 감동, 미래가 보이는 박물관
- 규모 : 60개 기관 및 업체, 100부스(참관객 20만명 예상)
- 조직 :
  - 주최 : 전라북도, 익산시, 연합뉴스, (사)한국사립박물관협회, (사)한국사립미술관협회, (사)도시재생산업진흥협회
  - 주관 : (사)한국사립박물관협회, (주)윙크링크, 도시혁신산업박람회 추진위원회
  - 후원 : 문화체육관광부, (사)한국박물관협회
  - 참여 : 도+특별시+광역시+특별자치시+특례시+지역박물관미술관협의회
    - 전국 9개도+8개 광역/자치시 지역박물관미술관협의회
    - 전국특례시(용인특례시, 수원특례시, 고양특례시, 창원특례시)
    - 특별지역협의회(영월군, 부천시, 김해시, 종로구 등)

## 전국 박물관/미술관 네트워크



## 2023년 사업목표/규모

- 규모 : 60개사(지자체, 박물관, 일반기업 등), 100부스
- 관객 : 20만명 일반관람(초중고생, 대학생, 일반인)  
전문가집단(박물관/관광업 종사자, 교사) 5천명



※ 익산 국화꽃 축제(2023.10.21~30)와 연계 관람객 20만명 이상 유치 계획

## 왜 대한민국 박물관 박람회인가?



## 행사구성 / 전시관 구성



## 기대효과

- 1 박물관/미술관 활성화 및 홍보기회 제공**
  - 현장 방문객들에게 우리 문화의 꽃인 박물관/미술관 대대적 홍보
  - 전시회 방문객들에게 패키지 상품 개발로 현장방문 동기 부여
  - 특히 개최지인 전북/익산의 문화자산 집중적 홍보 기회
- 2 학생들에게 박물관 연계 학습프로그램 구성으로 시너지 효과 창출**
  - 초중고 학생들이 전시장 관람후 박물관 현장으로 방문방안 마련
  - 각 시도 교육청 협조로 단체관람 및 체험학습 프로그램 정식고지
  - 본 박람회 관람 후 실제 박물관 방문시 체험학습 점수 부여
  - 최근 중요시되고 있는 창의적 체험활동으로 개인별 관심 있는 다양한 분야(역사, 전통, 현대예술 등)의 지식을 자연스럽게 습득
  - 학교 수업만으로 얻을 수 없는 무형의 가치를 체험과 직접 경험
- 3 지역 문화유산 관광상품 개발로 관광산업 활성화**
  - 지역내 박물관/미술관 연계 관광상품 개발 소스 제공
  - 세미나, 퀴즈 대회 등 이벤트 진행, 연계관광상품 안내
  - 이색체험관(포토존→인스타그램) 운영
- 4 박물관/미술관 관련 산업 발전 증진 및 경쟁력 강화**
  - 박물관/미술관 전시 관련 산업에 관한 제품 소개 및 홍보 활성화
  - 박물관/미술관 관련 산업 발전 및 증진, 촉진

